

金融リテラシー向上の実現に向けて

少子高齢化に起因する金銭的な将来不安の顕在化、若年層の金融犯罪被害の増加などの社会環境の変化に伴い、国民の金融リテラシー向上やファイナンシャル・ウェルビーイング実現に向けて金融機関が果たす役割の重要性が増しています。

りそなグループでは、お客さま、地域社会の未来をプラスにするために、金融グループとしての強み・リソースを活かし、金融経済教育コンテンツの拡充、本業を通じた情報提供、金融犯罪の被害防止に取り組んでいます。

20年目を迎えた小学生向け「りそなグループ キッズマネーアカデミー」、中・高校生向けの学校への出張授業や動画配信のほか、年金・相続・特殊詐欺防止などをテーマに全国各地で開催する

金融セミナーなど、小学生～社会人の世代ごとの金融経済教育を推進し、2023年度は合計2,681回実施、46,846人にご参加いただきました。

金融リテラシーの向上は幅広い年代におけるお客さまの生活水準の向上にとどまらず、未来の地域社会・経済の発展に資する取り組みであり、地域に根差す金融サービスグループとして積極的に取り組んでいきます。すべての人が人生を主体的にデザインできるような金融リテラシーを身に付けるためのサポートを拡充していくとともに、お金に関する相談先にりそなグループを選んでいただくことを目指していきます。

【金融経済教育活動 2023年度実績】

世代別のプログラムを通じ、 幅広い年代におけるお客さまの金融リテラシー向上に貢献	実施回数	参加人数
	2,681回	46,846人

主な取り組み

小学生向け

りそなグループ キッズマネーアカデミー

夏休み期間に全国各地の会場で、クイズやゲームなどを通じてお金の大切さを楽しく学びます。



2005年～
累計参加人数
約46,000人

中・高校生向け

ティーンズマネーアカデミー

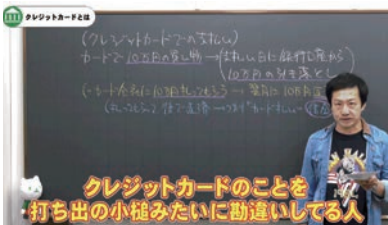
りそなグループ従業員が学校の教室で、計画的な資産設計の重要性などを伝えます。



中・高校生向け

動画で学ぶ！りそなの金融経済教育

代々木ゼミナールの人気講師が、わかりやすく噛み砕いて解説します。



高校生向け

金融経済クイズ選手権「エコノミクス甲子園」 (東京・埼玉・滋賀・大阪大会)

チーム対抗で激戦が繰り広げられます。



社会人向け

全国営業店でのセミナー

年金・相続・特殊詐欺防止など様々なテーマでセミナーを開催しています。

