

りそなグループの価値創造モデル

「お客様の喜びがりそなの喜び」という基本姿勢のもと、りそなグループは、その強みに基づく事業活動(Activities)を通じて、圧倒的な利便性と最適なソリューションを提供し、地域経済の発展に貢献していきます。

りそなグループは、お客さまとともに持続的成長を実現します。

【りそなグループの強み】

地域に密着した3つの銀行(りそな銀行、埼玉りそな銀行、近畿大阪銀行)が、個人・中小企業のお客さま(Retail)に、信託機能を含む最適なソリューションをワンストップで提供していくことで、持続的な関係(Relation)の構築が可能となります。また、公的資金注入後、お客さま目線で実施した「りそな改革」により、変革(Reform)にチャレンジする企業風土が醸成されています。これにより、りそなグループの強みは強固なものとなっています。

【りそなグループの強みに基づく事業活動(Activities)】

お客さまのライフステージに応じた最適な金融サービスを、「いつでも」「どこでも」を実現する「オムニチャンネル戦略」を通じてますます便利に提供していきます。そして、りそなの高度なガバナンス体制がこうしたプロセスをより強固なものにしています。

オムニチャンネル戦略

リアルとネットのすべてのチャンネルを融合し、質の高い金融サービスを、お客さまのお取引行動に合わせてきめ細かくスピーディーに提供していくための戦略です。お客さまの傍らに常に寄り添い、「満足を超えた感動」を届けます。

📄 詳細は31ページ～33ページ

金融サービス

今までの銀行の枠組みにとらわれない「お客様の喜びを実現する」サービス。個人のお客さまにはライフステージに応じたニーズに対して、中小企業のお客さまには事業活動における様々な課題に応える商品・サービスを提供します。

📄 詳細は23ページ～30, 34ページ

Inputs

- 首都圏・関西圏を中心に587の有人拠点
- 本邦最大の信託併営商業銀行
- 多様性に富む人材
- 柔軟性に富む最新のシステム基盤
- 健全な財務基盤

高度なコーポレートガバナンス

当社は、企業統治システムに指名委員会等設置会社を選択しています。独立性の高い社外取締役を中心とした取締役会と指名委員会、報酬委員会および監査委員会の3委員会が機能を発揮し、社外の視点を経営に十分活かしながら、経営の意思決定の透明性、公正性を確保しています。

📄 詳細は35ページ～37ページ

