

リテールNo.1の金融サービスグループ

リソナグループでは、経営における原則的理念を「リソナグループ経営理念」として定め、さらにそれを前提とした行動宣言「リソナWAY」を制定し、グループ一丸となった業務運営に取り組んでいます。

リソナグループ経営理念

リソナグループは、創造性に富んだ金融サービス企業を目指し、

お客様の信頼に応えます。

変革に挑戦します。

透明な経営に努めます。

地域社会とともに発展します。

リソナWAY (リソナグループ行動宣言)

お客さま	株主	社会	従業員
「リソナ」は お客さまとの 信頼関係を 大切にします	「リソナ」は 株主との 関係を 大切にします	「リソナ」は 社会との つながりを 大切にします	「リソナ」は 従業員の 人間性を 大切にします

リソナブランド宣言

2015年7月、リソナグループは、公的資金完済後の次なる10年に向け、グループの新たな指針として、新「リソナブランド宣言」を制定しました。

グループの従業員一人ひとりが、ブランド宣言の想いと決意を共有し、「お客さまの喜びがリソナの喜び」という基本姿勢を崩さず、地域のお客さまにもっとも支持される金融サービスグループを目指していきます。



想いをつなぐ、
未来を形に。

Next Action
RESONA GROUP

お客さまの喜びが、「リソナ」の喜び。
リソナグループは、
お一人おひとりの想いを
しっかりと受けとめ、
自ら気づき、考え、行動することで、
夢と安心をつなぎ、
期待以上の未来づくりに貢献します。
お届けしたいのは、「満足を超える感動」。
想いをつなぐ、未来を形に。

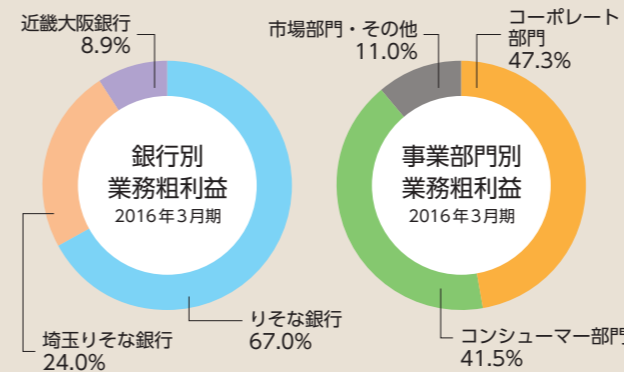
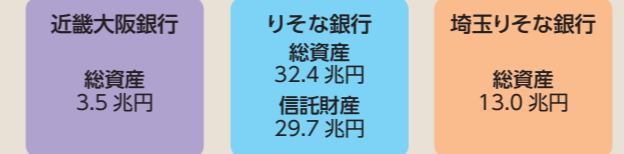
を目指して

リソナグループの概要

2016年3月末現在

リソナホールディングス

総資産 49.1 兆円
信託財産 29.7 兆円

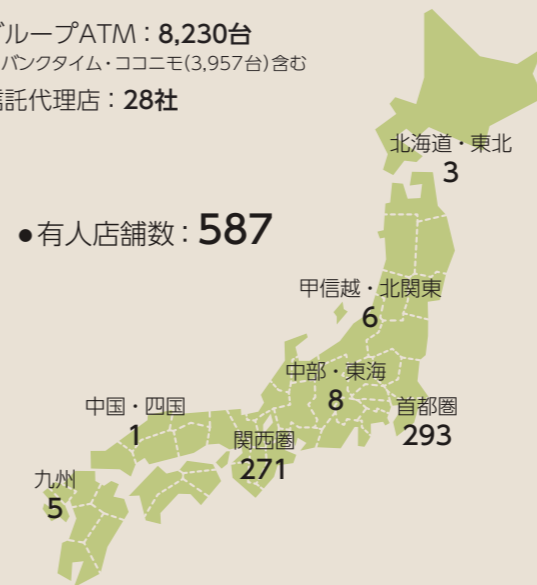


リソナグループの営業基盤

国内ネットワーク

2016年3月末現在

- グループATM：8,230台
※ バンクタイム・ココニモ(3,957台)含む
- 信託代理店：28社



●有人店舗数：587

海外ネットワーク

2016年6月末現在

- 海外駐在員事務所
上海、香港、バンコック、ホーチミン、シンガポール
- リソナブルダニア銀行(現地合併銀行)
本店：1、支店：2、出張所：5
- 提携外国銀行：17行

CONTENTS

リソナが目指すもの

リソナグループの価値創造モデル	3
改革の軌跡	5
財務・非財務ハイライト	7

経営陣からのコミットメント

リソナグループの成長を支えるマネジメント	9
トップコミットメント	11
社外取締役インタビュー	19

成長ストーリー

リソナグループの成長戦略の全体像	21
戦略事業領域の深掘り：コーポレート部門	23
戦略事業領域の深掘り：コンシューマー部門	27
新たな収益機会創出への挑戦：オムニチャネル戦略	31
新たな収益機会創出への挑戦：アセットマネジメント	34

価値を支える

強固なコーポレートガバナンス

コーポレートガバナンス	35
リスクアペタイト・フレームワーク	38
リスク管理	39
コンプライアンス	41
内部監査	42

価値を支えるCSRマネジメント

リソナグループのCSR(企業の社会的責任)	43
重点課題：地域	45
重点課題：次世代	46
重点課題：ダイバーシティ	47
重点課題：環境	48

財務情報

業績ハイライト	49
グループ銀行の概要	51
連結財務諸表	53

会社情報

	57
--	----



リソナグループ
コミュニケーションキャラクター
「リソにゃ」

編集方針(統合報告書発行にあたって)

本冊子は、リソナグループの特長や持続的な価値創造に向けた取り組みを、ステークホルダーの皆さまにわかりやすくお伝えすることを目的に編集した統合報告書です。本書を通じて、「リテールNo.1」の金融サービスグループを目指すリソナの想いをご理解いただければ幸いです。

なお、詳細な財務データ等については、「リソナグループ ディスクロージャー誌2016 データ編」を、CSR(企業の社会的責任)の詳細な情報については、当社ホームページをご覧ください。